

Wer bremst verliert

(1.7.2003)

von Hans-Jürgen Fuchs

The image is a collage of advertisements for Heidelberg. At the top left is the logo for 'Stadt Heidelberg'. Below it are two rows of ads: 'hotel aCOR' with contact info (0 62 21 - 65 40 70), 'GALERIE-LEPANTO' (0 62 21 - 65 80 80), and 'GripStar' (30 Jahre). To the right of these is a large orange banner with the slogan 'wer bremst - verliert.' and the website 'www.malerhauck.de'. The central focus is a speed limit sign showing 'SIE FAHREN 100 km/h'. Below the sign are three more ads: 'CAVE 54' (Heidelberg 5, 27040), 'Salon Toker' (Damen Herren, Romerstraße 22), and 'mantei' (Eppelheimer Straße 8). At the bottom right is an ad for 'TEMA BAD' (Kurkinderanlage 5).

Unter dem Motto. Wer bremst verliert! hat die Formel 1 nun eine neue Teststrecke in der Rathausstraße eingeweiht. Das soll die Wirtschaft ankurbeln und Arbeitsplätze sichern helfen. Außerdem ist es ein Anreiz für die Jugend, die zu Fahrrad, Skateboard oder Joggingsschuh sich am sportlichen Wettkampf beteiligen kann: Wer ist der (oder die) Schnellste in Ort?